

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora. M.P. 2007. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Ke 2. Cetakan Ke 2. Penerbit PT. Raja Grafindo. Jakarta.
- Arikunto. S. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi Revisi). Rineka Cipta. Jakarta.
- Aristo (2016), Aristo, S. F. (2016). Pengaruh produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen woles chips. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* (1) 2.
- Assauri. S. 2011. *Strategi Management, Sustainable Competitive Advantages*. Lembaga Management. Fakultas Ekonomi. Universitas Indonesia. Jakarta.
- Babin. 2011. *Menjelajahi Riset Pemasaran*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Candra. 2014. Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Café & Coffee Corner Surabaya), Vol. 2. No. 2
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Penerbit PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. Bandung.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Kelima. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Edisi 7. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gitosudarmo. I. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. BPFE. Yogyakarta.
- Hariadi. D. 2013. Pengaruh Produk, Harga, promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Projector Microvision. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 1(1):67-68.
- Iriyanita. R dan Y. Sugiarto. 2013. Analisis Pengaruh Citra Merek. Persepsi Harga dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. Diponegoro. *Journal of Management*. 2(2):1-8.
- Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler dan Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi. 13. Jilid I. Penerbit Erlangga. Jakarta.

- Kotler dan Keller. L. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid I. PT. Indeks. Jakarta.
- Levy, M., dan B. A. Weitz. 2009. *Retailing Management* (7th Ed.) McGraw-Hill Irwin. New York.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Mandey. J.B. 2013. Promosi, Distribusi, Harga, Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild. *Jurnal EMBA*. 14(4):95-104.
- Pangenggar, G. 2014. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian". Skripsi. Ilmu Administrasi Bisnis. Dipublikasikan. Universitas Diponegoro.
- Mangkunegara, A.P. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Perusahaan Remaja. Rosdakarya. Bandung.
- Prasetyo, A. 2016. Pengaruh Strategi Promosi dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian pada Kopiganes. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. (5) 1.
- Priambudi, R. P. G., dan E. Setyowati. 2017. Analisa Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler Simpati Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. *Jurnal Ekonomi Manajemen* (2) 2
- Priyatno, D. 2011. *Buku saku Analisis Statistik Data SPSS*. Mediakom, Yogyakarta.
- Santoso, S. 2010. *Buku latihan SPSS Statistik Parameterik*, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2013. *Statistika untuk Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D)*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi I. Alfabeta. Bandung.

Supriyono. K. L. B., B. Hasiolan. Dan M.M Warso. 2014. Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Rumah pada Perumahan Bukit Semarang Baru (BSB) City di Semarang. *Journal Skripsi Ekonomi Manajemen*. 2(1):1-6.

Supriyono, K., Hasiolan, L, B., dan M.M. Warso, 2014. Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Rumah Pada Perumahan Bukit Semarang Baru (BSB) City Semarang. *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen* (1) 16.

Tjiptono. F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Andi Offset. Yogyakarta.

Ulus. A.A. 2013. Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu pada PT. Astra Internasional Manado. *Jurnal EMBA*.1(4):1134-1144.

Utami, C. W. 2010. *Manajemen Ritel*. Salemba Empat. Jakarta

Wulansari, E. dan T. Sudarwanto. 2014. Pengaruh Cafe Atmosphere Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pos Shop Coffee Toffee Simpang, Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN), (2) 3.